

# Reporte de Inflación

Abril 2010

# Contenido

1. Resumen metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor (IPP) e Intermediación
5. Anexos

# Contenido

1. Resumen metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor (IPP) e Intermediación
5. Anexos

# Resumen metodológico del IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador económico que mide la evolución del nivel general de precios correspondiente al conjunto de artículos (bienes y servicios) de consumo, adquiridos por los hogares en un período determinado de tiempo.

## 8 Ciudades

- Quito, Guayaquil, Manta, Machala, Loja, Esmeraldas, Ambato y Cuenca.

## Información

- 18.000 datos levantados mensualmente.

## Canasta del IPC

- Conjunto de 299 artículos.

## Año base

- Diciembre de 2004

# Tipos de inflación

## Mensual

- Variación de precios en el último mes.

Mar 2010 → Abr 2010

## Acumulada

- Variación de precios del mes con respecto a diciembre del año anterior.

Dic 2009 → Abr 2010

## Anual

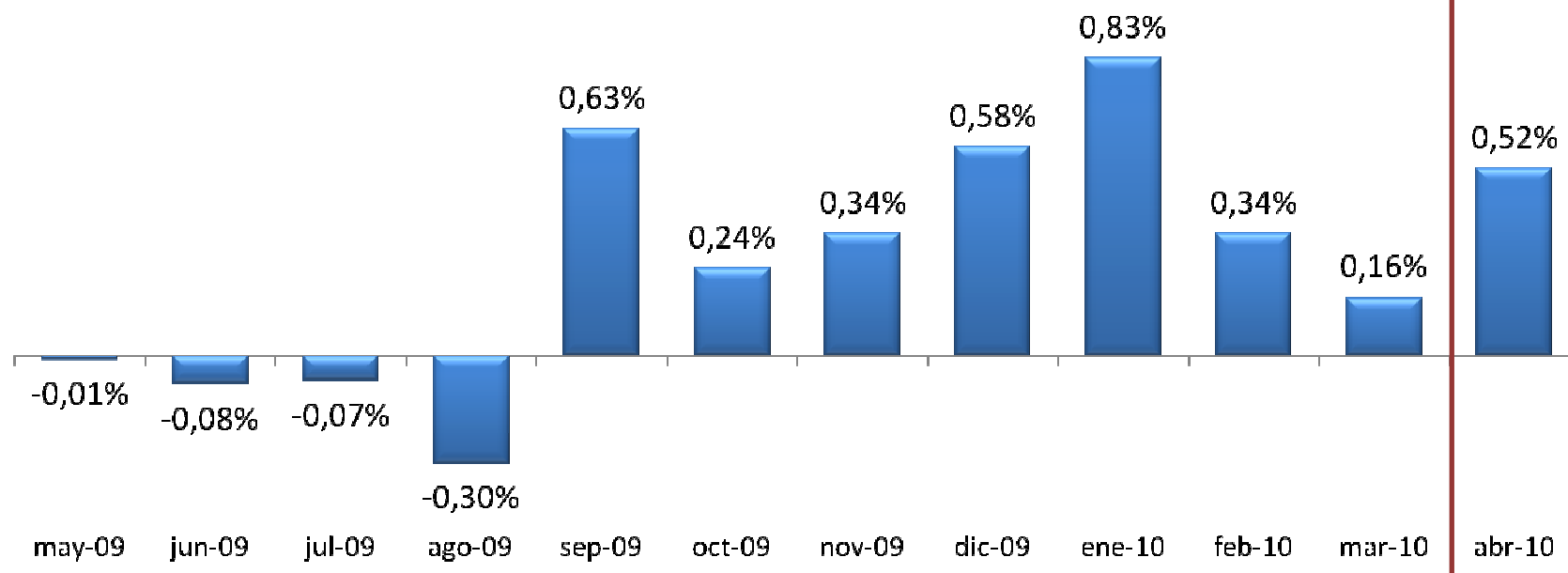
- Variación de precios de mes con respecto al mismo mes del año anterior, es decir, la variación de los últimos 12 meses.

May 2009 → Abr 2010

# Contenido

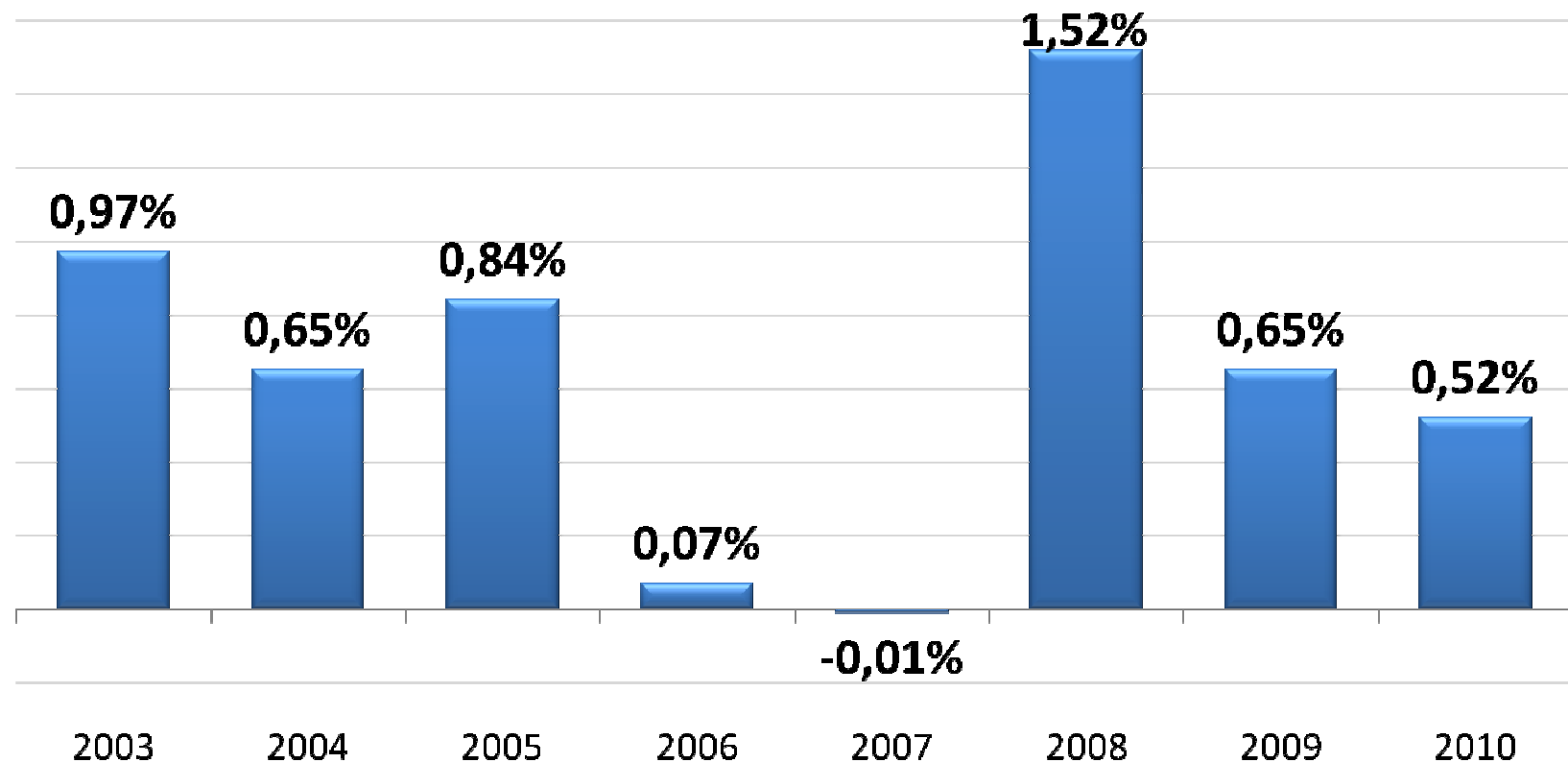
1. Resumen metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor (IPP) e Intermediación
5. Anexos

# Inflación: abril 2010



MES	ÍNDICE	ACUMULADA	ANUAL	MENSUAL
Abril-09	123,21	2,95%	6,52%	0,65%
Diciembre-09	124,84	4,31%	4,31%	0,58%
Marzo-10	126,51	1,34%	3,35%	0,16%
<b>Abril-10</b>	<b>127,16</b>	<b>1,86%</b>	<b>3,21%</b>	<b>0,52%</b>

# Inflación en los meses de abril



**Inflación promedio en abril de los últimos tres años (2007 – 2009): 0,72%**

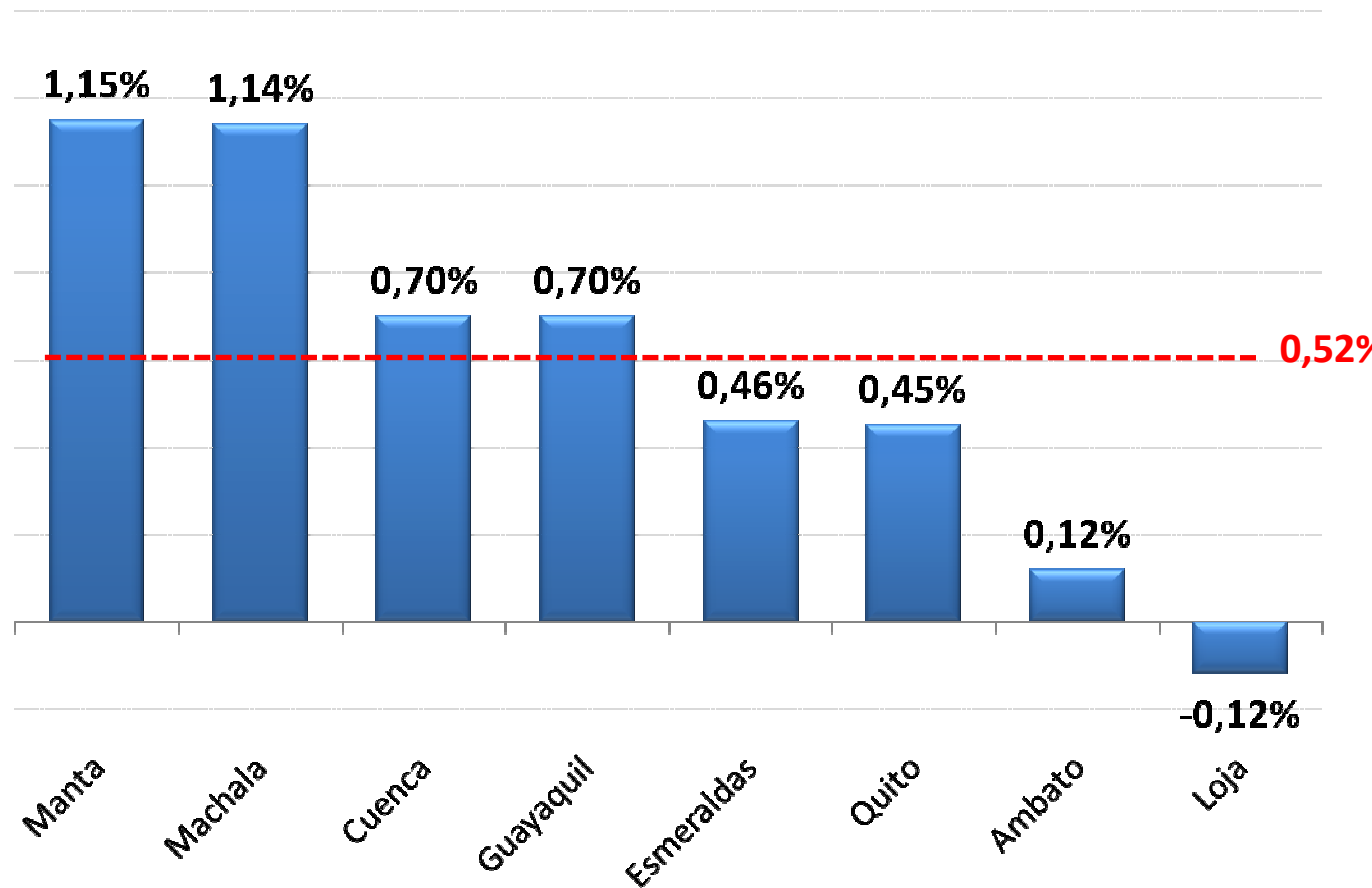


# Inflación mensual por ciudades y regiones

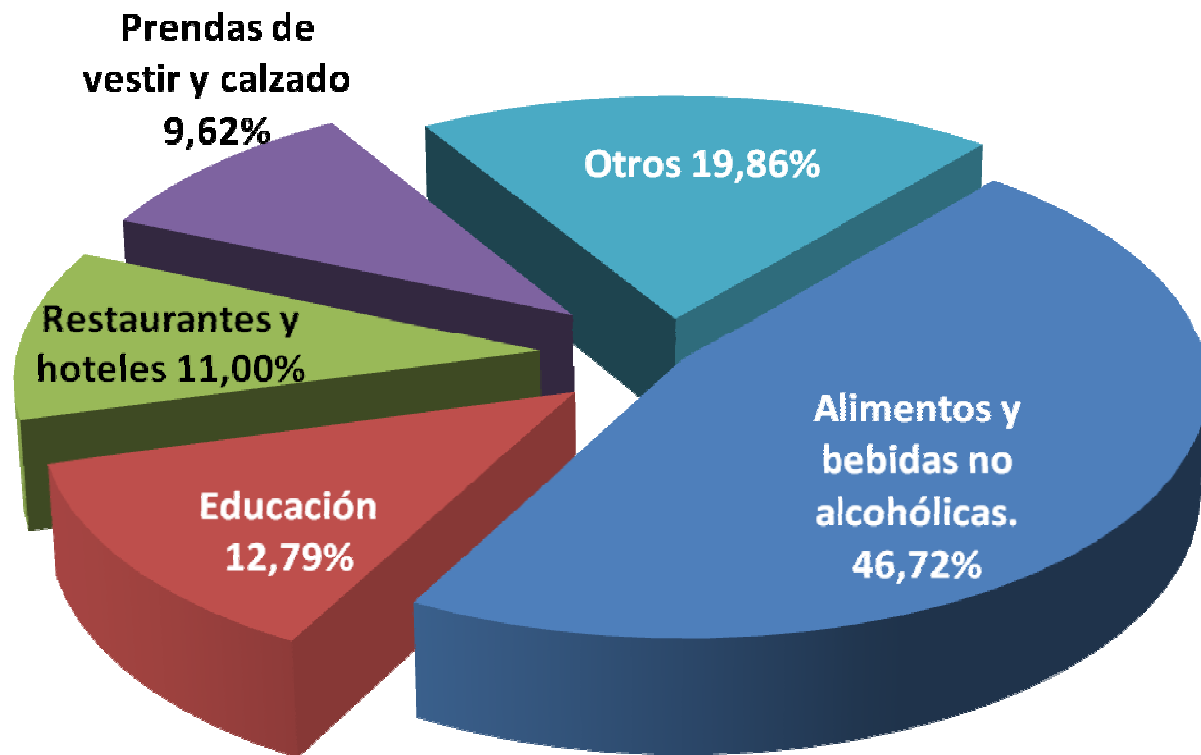
Costa: 0,77%



Sierra: 0,31%



# Aportes de las divisiones del IPC a la inflación



# Los diez artículos de mayor incidencia en la inflación

- Leche pasteurizada Homogenizada
- Azúcar refinada
- Cigarrillos
- Queso de cocina
- Pan corriente

Productos  
Manufacturados



- Enseñanza primaria (pensión)
- Enseñanza secundaria (pensión)
- Almuerzos

Servicios



- Presas de pollo
- Tomate riñón

Productos  
Agrícolas



# Los diez artículos de menor incidencia en la inflación

- Blue jean (mujer)
- Jabón de tocador

Productos  
Manufacturados



- Melón
- Pollo entero
- Cebolla paiteña
- Manzana
- Naranja
- Papa chola

Productos  
Agrícolas



- Matrícula universitaria
- Enseñanza universitaria (créditos)

Servicios



# Contenido

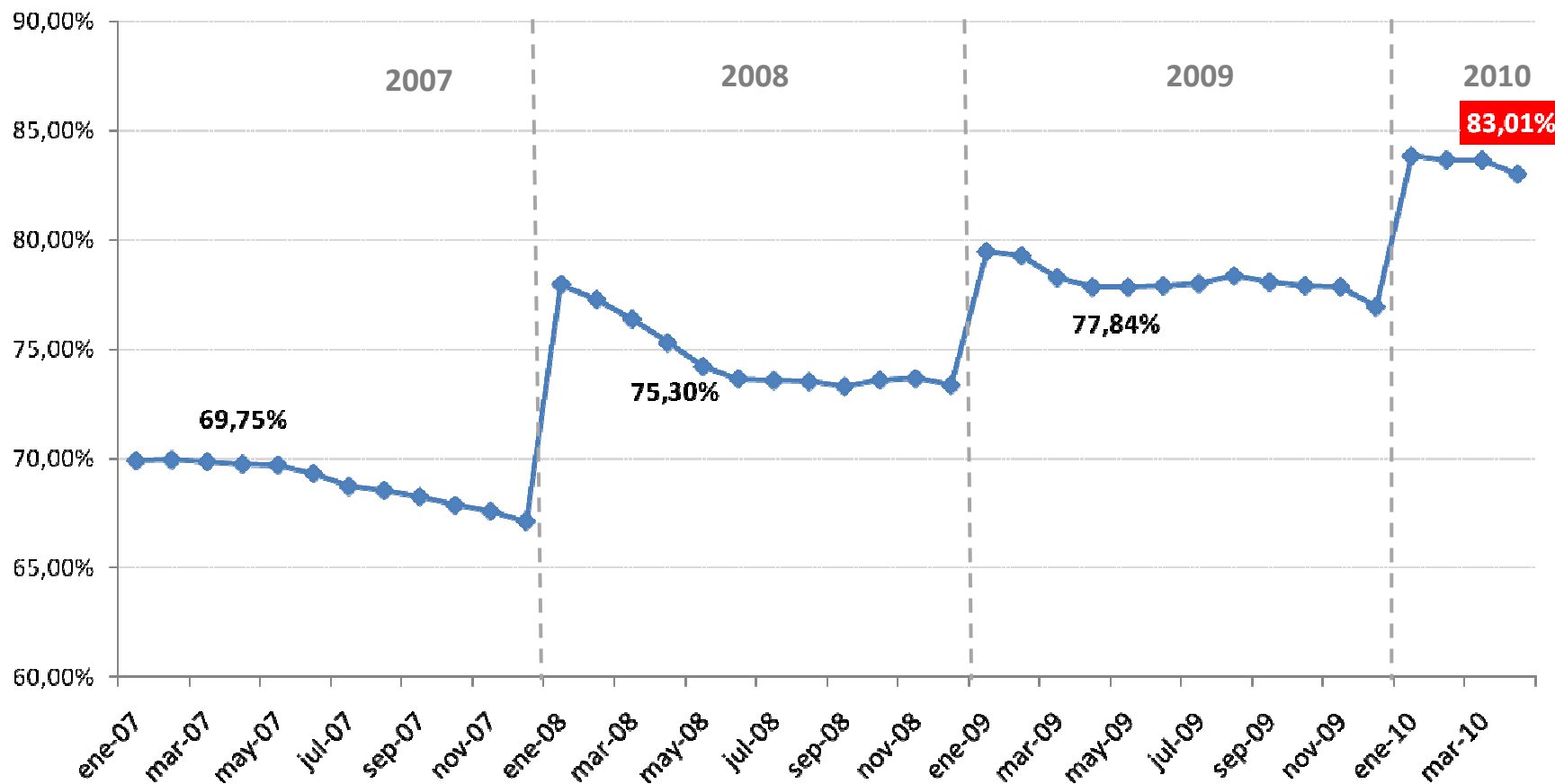
1. Resumen metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
- 3. Canastas Familiares**
4. Índice de Precios al Productor (IPP) e Intermediación
5. Anexos

# Canasta Familiar - Abril 2010



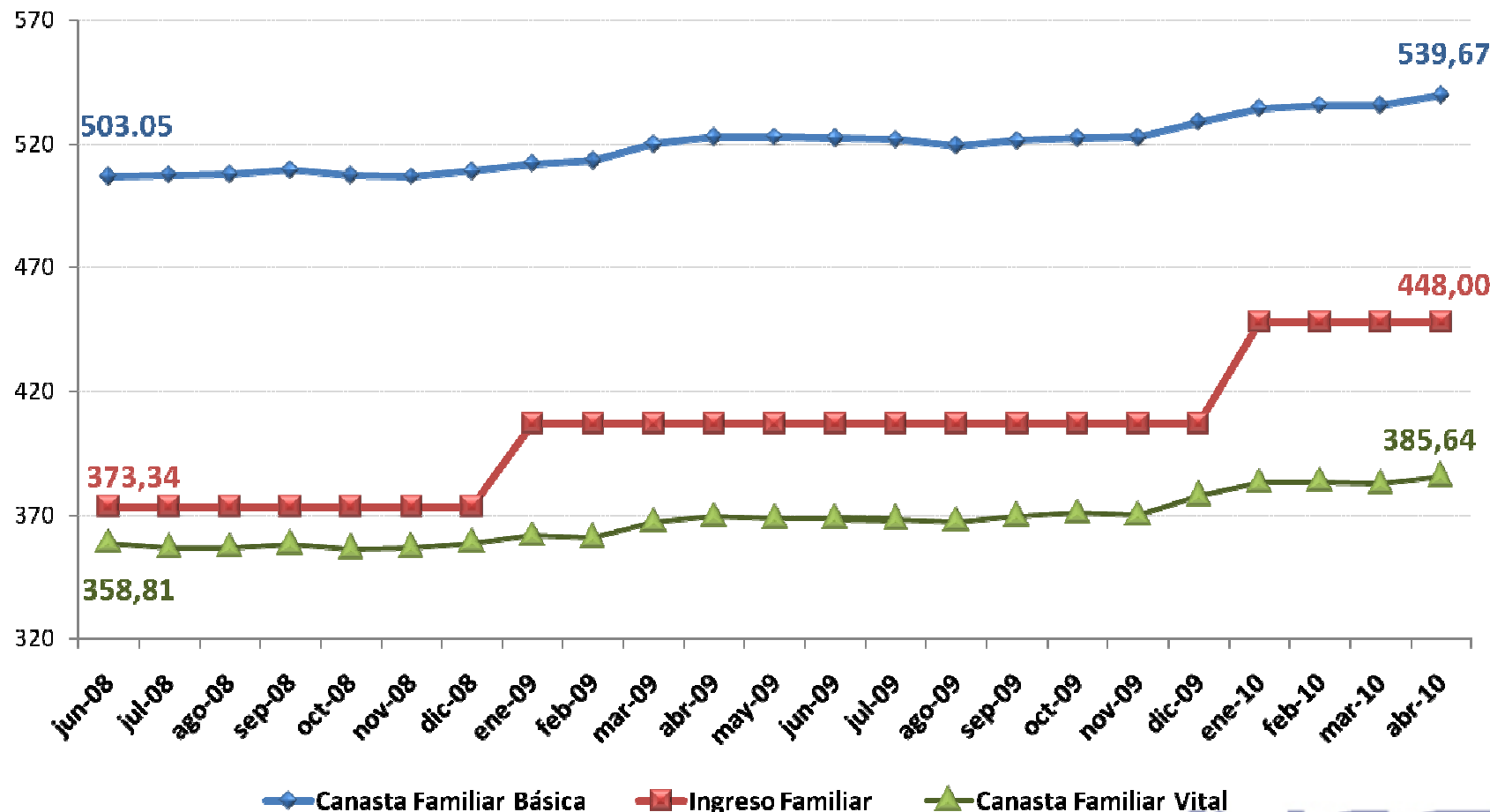
Ingreso mínimo mensual de un hogar tipo de cuatro miembros con 1,6 perceptores de ingresos

# Cobertura del presupuesto familiar (como porcentaje de la Canasta Familiar Básica)



La cobertura del presupuesto familiar es la proporción de la Canasta Familiar Básica que esta cubierta con el ingreso mínimo. Se calcula obteniendo la proporción de la diferencia entre el costo de la Canasta Familiar Básica y el ingreso mínimo promedio.

# Evolución de la Canasta Básica, Vital e Ingreso Familiar



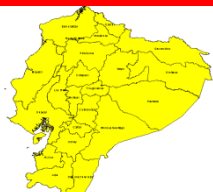
Canasta Familiar Básica

Ingreso Familiar

Canasta Familiar Vital



# Canastas Analíticas: nacional, por regiones y ciudades



**Canasta  
Básica  
Nacional:  
\$539,67**

**Básica  
(costa)  
\$539,50**

**Básica  
(sierra)  
\$541,06**

## Canasta Familiar Básica

Cuenca	558,56
Esmeraldas	547,90
Quito	547,56
Loja	540,60
Guayaquil	537,94
Manta	525,93
Machala	519,20
Ambato	503,70

**Canasta  
Vital  
Nacional:  
\$385,64**

**Vital  
(costa)  
\$389,10**

**Vital  
(sierra)  
\$384,79**

## Canasta Familiar Vital

Manta	401,43
Esmeraldas	391,59
Quito	389,24
Cuenca	386,91
Machala	384,44
Guayaquil	384,06
Loja	383,49
Ambato	364,23

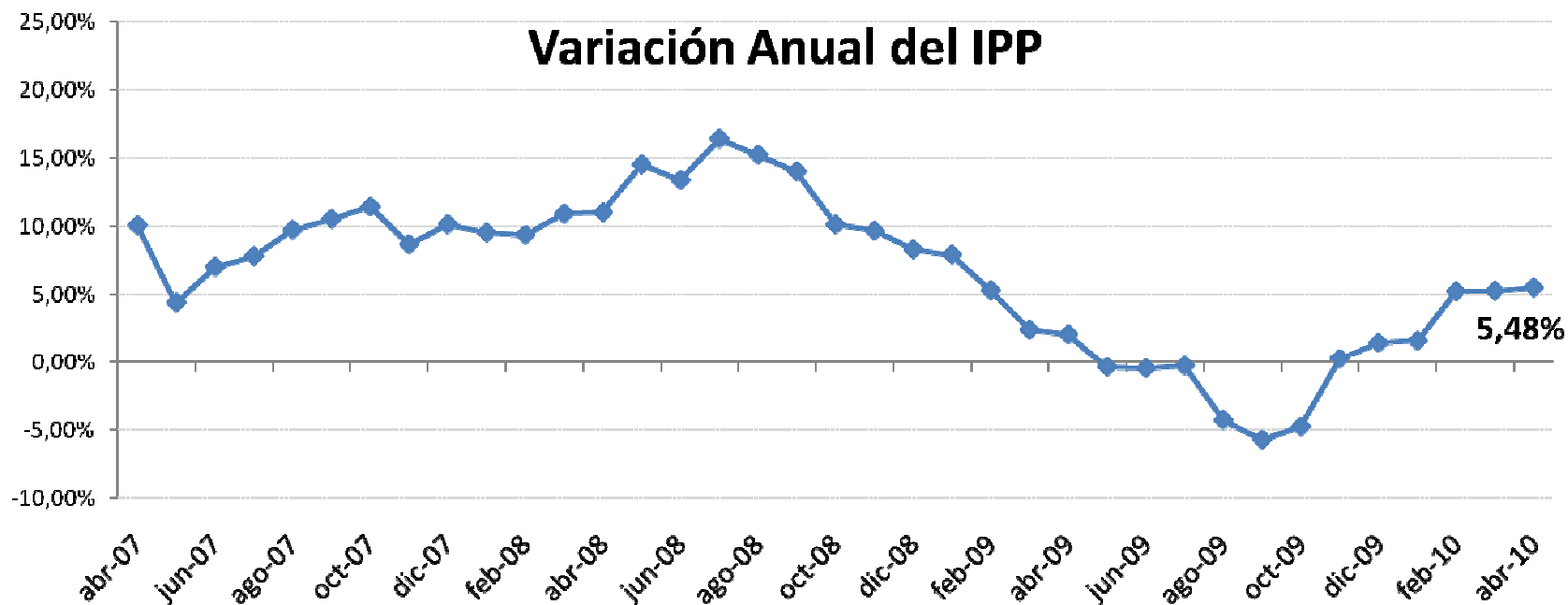
# Contenido

1. Resumen metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor (IPP) e Intermediación
5. Anexos

## 4. Índice de Precios al Productor

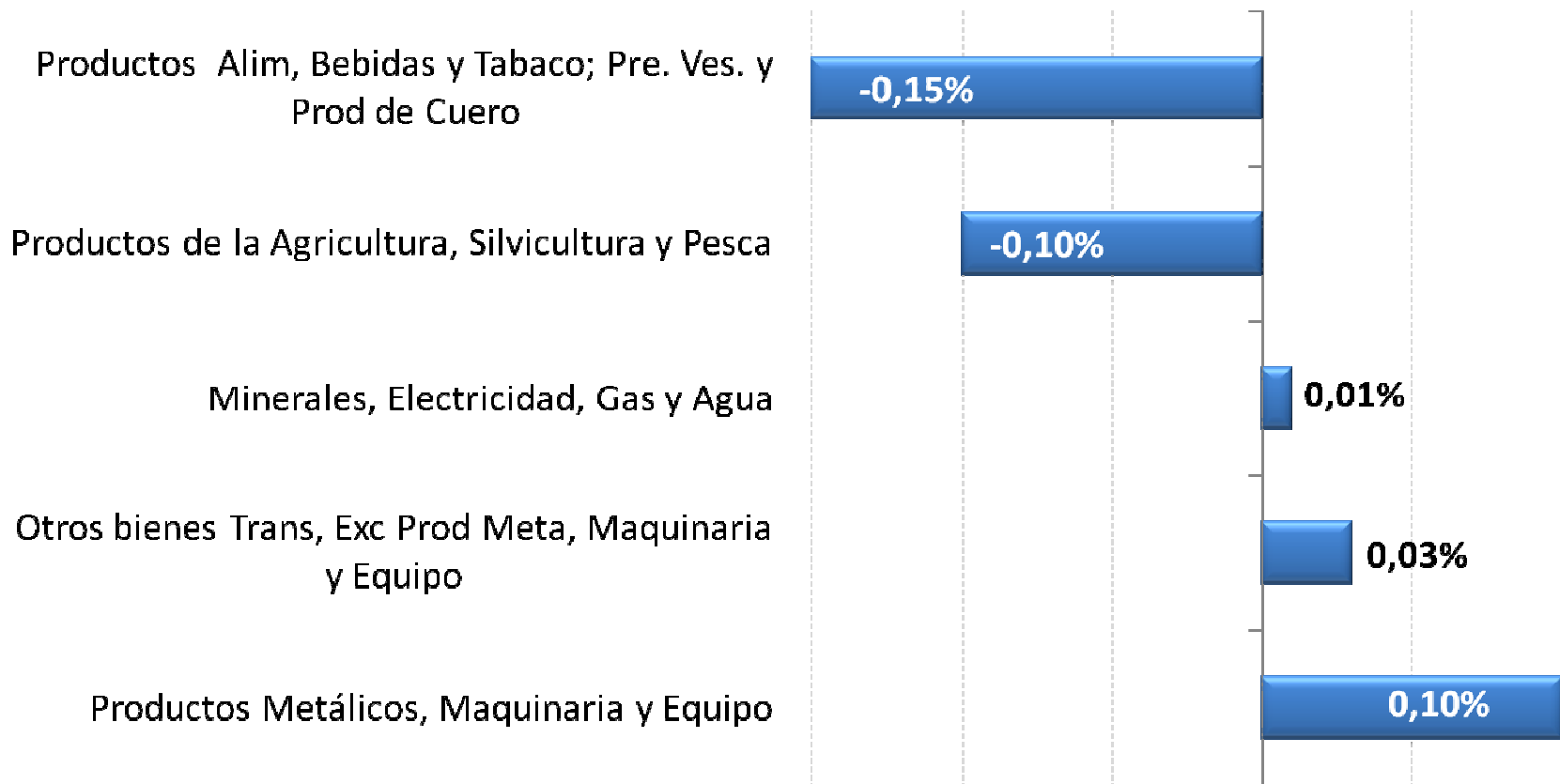
- El Índice de Precios al Productor mide el precio de los bienes y servicios en la puerta de fábrica, playa o finca.

# IPP sin petróleo



MES	INDICE	MENSUAL	ANUAL	ACUMULADA
Abril-09	1452,02	-0,34%	2,04%	-0,21%
Diciembre-09	1475,68	0,18%	1,42%	1,42%
Marzo-10	1533,36	1,11%	5,24%	3,91%
<b>Abril-10</b>	<b>1531,64</b>	<b>-0,11%</b>	<b>5,48%</b>	<b>3,79%</b>

# Aportación de las Secciones a la variación del IPP



# Proceso de Formación de precios



- Precio a puerta de fábrica, finca o playa

**Precios a nivel del productor (IPP)**

**Brecha de Intermediación**

- Impuestos indirectos al productor
- Gastos y margen del mayorista
- Impuestos indirectos al minorista
- Transporte
- Gastos y margen del minorista

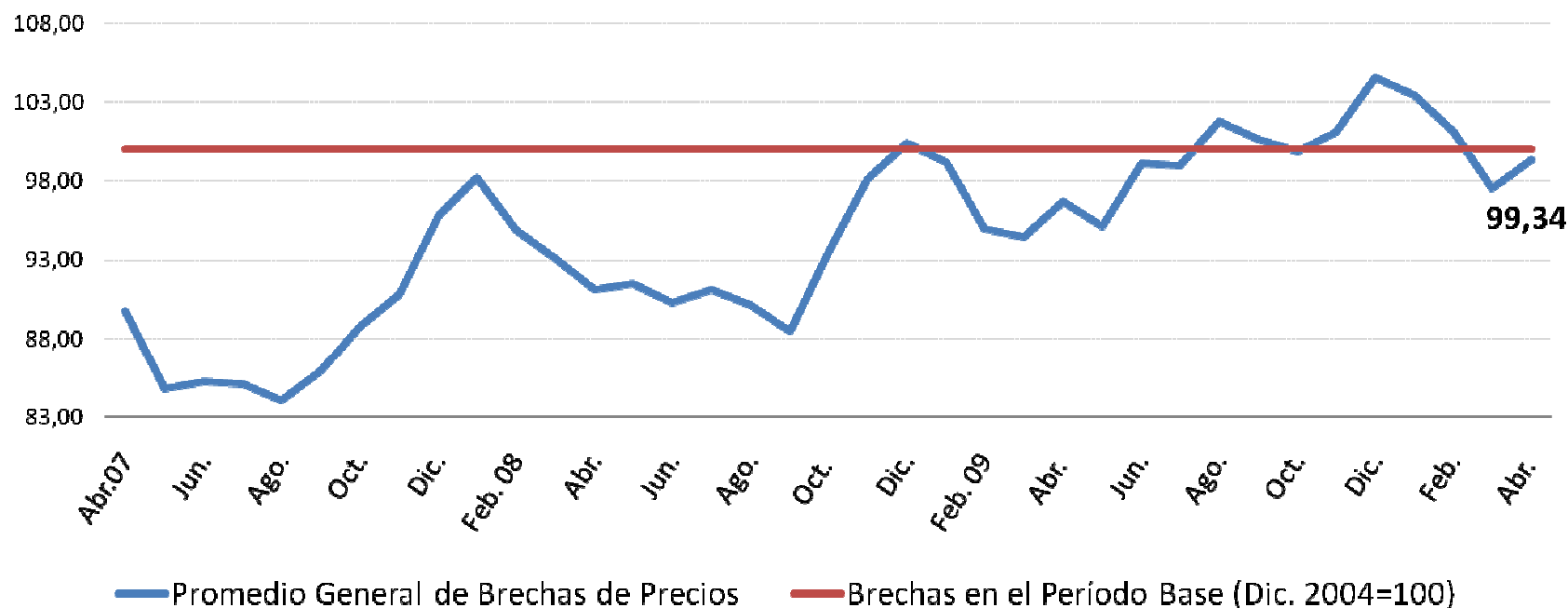


- Precio al consumidor en los mercados

**Precios a nivel del Consumidor (IPC)**

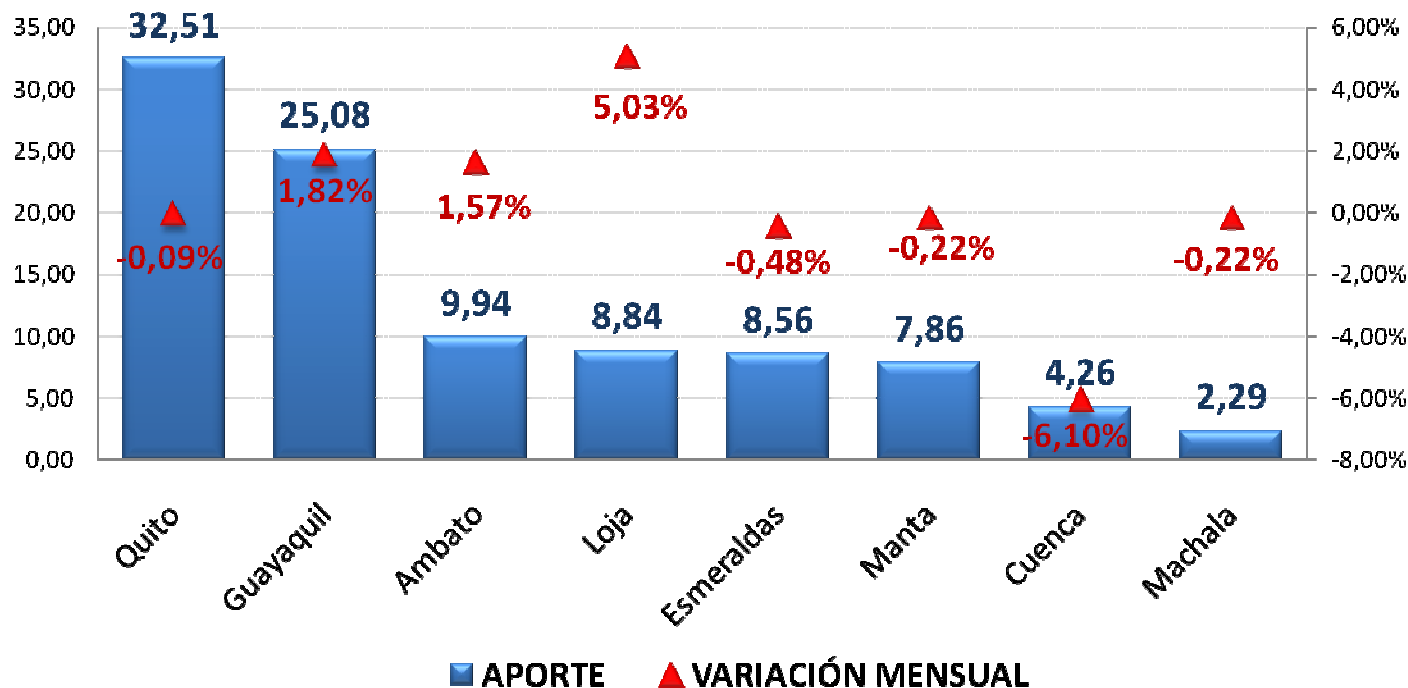


# Índice de Brechas de Intermediación



MES	ÍNDICE	ACUMULADA	MENSUAL
diciembre-09	104,56	4,12%	3,44%
marzo-10	97,56	-6,69%	-3,49%
<b>abril-10</b>	<b>99,34</b>	<b>-4,99%</b>	<b>1,82%</b>

# Intermediación por ciudad



CIUDAD	APOORTE	CREC. MENSUAL	CREC. ACUMULADO
Quito	32,51	-0,09%	-4,63%
Guayaquil	25,08	1,82%	-2,26%
Ambato	9,94	1,57%	-9,68%
Loja	8,84	5,03%	-5,86%
Esmeraldas	8,56	-0,48%	-10,07%
Manta	7,86	-0,2%	-6,03%
Cuenca	4,26	-6,10%	-2,32%
Machala	2,29	-0,22%	-6,03%



# Contenido

1. Resumen metodología IPC
2. Índice de Precios al Consumidor
3. Canastas Familiares
4. Índice de Precios al Productor (IPP) e Intermediación
5. Anexos

# 5. Anexos

- Los 10 artículos con mayor incidencia para el aumento de la inflación
- Los 10 artículos con menor incidencia para que la inflación no aumente

Los diez artículos de mayor incidencia en la  
inflación mensual del 0,52%  
(los que hicieron que el IPC crezca más)

<b>Productos Manufacturados</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Variación</b>	<b>Incidencia</b>
Leche pasteuriz. homog.	0,0197	9,31%	0,1210
Azúcar refinada	0,0059	12,20%	0,0559
Cigarrillos	0,0036	9,98%	0,0348
Queso de cocina	0,0050	8,81%	0,0297
Pan corriente	0,0187	1,53%	0,0226
<b>Subtotal</b>			<b>0,2640</b>
<b>Servicios</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Variación</b>	<b>Incidencia</b>
Enseñanza Primaria (pens.	0,0162	3,68%	0,0464
Enseñanza Secundaria (pens.	0,0198	2,80%	0,0425
Almuerzos	0,0451	0,70%	0,0260
<b>Subtotal</b>			<b>0,1149</b>
<b>Productos Agrícolas</b>			
<b>Artículo</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Variación</b>	<b>Incidencia</b>
Presas de pollo	0,0162	2,56%	0,0323
Tomate riñón	0,0049	6,93%	0,0215
<b>Subtotal</b>			<b>0,0538</b>

Los diez artículos de menor inflación en la  
 inflación mensual del 0,52%  
 (los que hicieron que el IPC se reduzca)

## Productos Manufacturados

Artículo	Ponderación	Variación	Incidencia
Blue jean (mujer)	0,0062	-1,96%	-0,0036
Jabón de tocador	0,0042	-4,31%	-0,0075
<b>Subtotal</b>			<b>-0,0111</b>

## Productos Agrícolas

Artículo	Ponderación	Variación	Incidencia
Melón	0,0009	-8,80%	-0,0041
Pollo entero	0,0087	-1,36%	-0,0043
Cebolla paiteña	0,0037	-2,81%	-0,0047
Manzana	0,0027	-8,58%	-0,0102
Naranja	0,0024	-21,39%	-0,0264
Papa chola	0,0071	-8,64%	-0,0325
<b>Subtotal</b>			<b>-0,0822</b>

## Servicios

Artículo	Ponderación	Variación	Incidencia
Matricula universitaria	0,0073	-4,23%	-0,0124
Enseñanza universitaria (cred	0,0116	-5,59%	-0,0197
<b>Subtotal</b>			<b>-0,0321</b>

- Estamos mejorando continuamente con el afán de satisfacer sus necesidades, por esta razón hemos realizado cambios en las presentaciones. Agradecemos enviar sus comentarios y sugerencias al siguiente correo electrónico:

[edwin\\_buenanio@inec.gov.ec](mailto:edwin_buenanio@inec.gov.ec)

# Transparencia de la información

- Todas las bases de datos del INEC ahora son libres.
- Usted puede acceder a cualquiera de ellas a través de nuestra página web.
- La base, los cálculos y la metodología del IPC están disponibles en la misma fuente.

[www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)

[www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)